

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ
«3 ТИЖНІ ВИДИМИЙ РЕЗУЛЬТАТ з Purina ONE®- 2019»
(далі за текстом – «Правила»)

- 1 Загальні умови Акції:** Замовником Акції «3 ТИЖНІ ВИДИМИЙ РЕЗУЛЬТАТ з Purina ONE®- 2019» (надалі – «Акція») є Товариство з обмеженою відповідальністю «Нестле Україна», що знаходиться за адресою: 04070, м. Київ, вул. Верхній Вал, 72 в літері «А»»; Код ЄДРПОУ: 32531437 (надалі – «Замовник»).
 - 1.1 Виконавець Акції:** Товариство з обмеженою відповідальністю «ВІВІД», що знаходиться за адресою: 04050, м. Київ, вул. Миколи Пимоненка, буд. 13 7-А, оф. 51 (надалі – «Виконавець»).
 - 1.2 Акція** проводиться з метою підтримання інтересу споживачів до ТМ «Purina» (ONE) та рекламування товарів, які випускаються під ТМ «Purina» (ONE) (корм для котів), просування та продаж яких на території України здійснює Замовник Акції.
 - 1.3 Акція** не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Подарунковий Фонд Акції не формується з внесків Учасників Акції.
 - 1.4 Територія проведення Акції** - Акція проводиться на території України (за винятком тимчасово окупованих територій в межах, що визначені чинним законодавством України), у мережі Інтернет на Веб-сайті за адресою: purinaone3week.com.ua (в подальшому – «Сайт»)*. Детальну інформацію про Акцію можна знайти в мережі Інтернет на сайті purinaone3week.com.ua.
- * Дане тимчасове вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Замовника та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції, зокрема, але не обмежуючись, в частині відправлення/доставки/вручення Подарунків Учасникам Акції за адресами, що знаходяться на тимчасово окупованих територіях. Дане обмеження не розповсюджується на громадян України, що проживають на таких територіях, за умови, якщо вони належним чином та в повному обсязі виконали всі вимоги та умови цієї Акції, кур'єрська / поштова служба здійснюватиме відправлення/доставку/видачу Подарунків Акції в таких населених пунктах, або, якщо такі Учасники вказали будь-яке інше місце доставки на території України, окрім тих, що знаходяться на тимчасово окупованій території і відправлення/доставка/видача в які є неможливою або ускладненою, або якщо Учасники, які здобули право на отримання Подарунків Акції виявлять бажання та матимуть змогу самостійно отримати належний їм Подарунок у спосіб та місці погодженому із Виконавцем.
- 1.5 Загальний Строк проведення Акції (надалі – строк/період проведення Акції)** – Акція проводиться у період з 18 годин 00 хвилин «20» травня 2019 року до 18 годин 00 хвилин «22» липня 2019 року включно, та складається з 4 (чотирьох) етапів:
 - 1.5.1 Перший етап Акції – подання заявок на участь в Акції:** проводиться у період з 18 години 00 хвилини «20» травня 2019 року до 23 години 59 хвилин «09» червня 2019 року включно. **Останній день подачі заявок для участі в Акції** – «09» червня 2019 року
 - 1.5.2 Другий етап Акції – відправка тестових наборів Учасникам Акції:** проводиться у період з 10 години 00 хвилини «10» червня 2019 року до 23 годин 59 хвилин «23» червня 2019 року включно.
 - 1.5.3 Третій етап Акції – тестування продукції Учасниками Акції:** проводиться у період з 10 години 00 хвилини «24» червня 2019 року до 23 годин 59 хвилин «14» липня 2019 року включно.
 - 1.5.4 Четвертий етап Акції – визначення Головних Переможців Акції:** проводиться з 10 годин 00 хвилин «15» липня 2019 року до 18 годин 00 хвилин «22» липня 2019 року.
- 2 Порядок і спосіб інформування про умови Акції**
 - 2.1 Інформування** щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою розміщення офіційних Правил та умов рекламної Акції на Сайті purinaone3week.com.ua протягом всього Строку проведення Акції.
 - 2.2 Правила та умови Акції** може бути змінено та/або доповнено Замовником Акції до початку Третього етапу Акції, а саме до «24» червня 2019 року. Зміна та/або доповнення Правил та умов рекламної Акції можливі у випадку їхнього затвердження Замовником Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, та мають відношення до всіх Учасників Акції, не залежно від дати реєстрації в Акції, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов Акції.
 - 3 Вимоги до Учасників Акції:**

- 3.1** В Акції можуть приймати участь громадяни України, що на момент початку Акції досягли 18 років, які проживають на території України, є користувачами соціальної мережі «Facebook», мають kota (кішку) та які в Період проведення Акції виконали умови участі в Акції, визначені в розділі 5 та інших положеннях цих Правил (далі – «Учасники Акції»). Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами, підтверджує свою згоду з ними та зобов'язується їх дотримуватися.
- 3.2** Учасником вважається особа, яка відповідає вимогам розділу 3 даних Правил та належним чином виконала усі умови даних Правил.
- 3.3** Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов даних Правил:
- 3.3.1** працівники Замовника / Виконавця Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - 3.3.2** особи віком до 18 років;
 - 3.3.3** особи, що не є користувачами соціальної мережі «Facebook»;
 - 3.3.4** особи, що не є громадянами України та особи, що не проживають на території України на постійній основі.
- 3.4** Участь у рекламній Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник та Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.
- 3.5** Учасники під час участі в Акції зобов'язуються:
- 3.5.1** дотримуватися вимог Правил та норм чинного законодавства України;
 - 3.5.2** дотримуватися правил користування Сайтом;
 - 3.5.3** вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у даних Правилах;
 - 3.5.4** свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
 - 3.5.5** не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.
- 3.6** Беручи участь в Акції, Учасник розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника, може оброблятися Замовником або залученими ним третіми особами з метою проведення Акції, вчинення всіх необхідних пов'язаних з нею дій (в тому числі, але не виключно, інформування про результати Акції як в рекламі, так і в інший спосіб), а також подальшого можливого надсилання Учаснику інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/акції Замовника, а також з іншими цілями, визначеними цими Правилами. Приймаючи умови даних Правил, Учасники тим самим надають згоду на таку обробку (в тому числі на збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем без отримання додаткового, окрім визначеного в цих Правилах, дозволу на здійснення такої обробки) персональних даних з метою використання Замовником та/або іншими уповноваженими Замовником Акції особами та підтверджують своє повне розуміння та необхідну поінформованість щодо мети обробки інформації, що надається. Обробка персональних даних здійснюється Замовником з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.
- 3.7** Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Замовником/Виконавцем Акції, або залученими ними третіми особами, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Виконавцем або Замовником Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних»
- 3.8** Надання Учасником даної Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Замовника/Виконавця від обов'язку вручити/надіслати Тестові набори та / або Подарунки передбачені умовами Акції, і такий Учасник, який здобув право на отримання Тестового набору / Подарунку, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на отримання такого Тестового набору / Подарунку.

- 3.9** Виконавець Акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації, він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації і надавати її лише тим, хто має на це достатні законні підстави та у порядку, що визначений чинним законодавством України.
- 3.10** Загальна кількість Учасників Акції є обмеженою та не може перевищувати 120 (сто двадцять) осіб. Кількість Учасників обмежується кількістю Тестових Наборів, загальна кількість Тестових Наборів – 120 (сто двадцять) шт.
- 3.11** Замовник / Виконавець Акції на свій власний розсуд можуть визнати недійсними будь-яку реєстрацію, а також заборонити подальшу участь в даній Акції будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або проведення Акції, або ж діє, порушуючи дані Правила, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із даною Акцією.
- 3.12** Профіль Учасника в мережі Facebook має бути загальнодоступним для перегляду з можливістю надсилання йому особистих текстових повідомлень будь-яким користувачем соціальної мережі Facebook.

4 Подарунковий Фонд Акції

4.1 Подарунковий Фонд Акції складається з :

4.1.1 Подарунків тижня Акції у кількості 18 (вісімнадцять) одиниць (для надання Переможцям Акції, які були визначені за результатами відповідного тижня проведення Акції в порядку, передбаченому розділом 6 цих Правил, із розрахунку один Подарунок тижня Акції для одного Переможця), Подарунок Акції може складатися з наступних Подарунків в залежності від виду корму, що було надано на тестування відповідному Переможцю Акції:

4.1.1.1 1 (одна) пачка корму для котів 800г PURINA ONE® Sterilcat (Пуріна ВАН Стерайлкет). З яловичиною та пшеницею. Сухий повнораціонний корм для кастрованих котів/стерилізованих кішок для надання Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів PURINA ONE® Sterilcat (Пуріна ВАН Стерайлкет). З яловичиною та пшеницею. Сухий повнораціонний корм для кастрованих котів/стерилізованих кішок. Загальна кількість зазначених в цьому пункті Подарунків тижня Акції протягом Акції – 3 шт. із оціночною вартістю одного такого Подарунку тижня Акції - 174,00 грн., з урахуванням ПДВ;

4.1.1.2 1 (одна) пачка корму для котів 800г. Purina ONE® Sterilcat (Пуріна ВАН Стерайлкет). З лососем та пшеницею. Сухий повнораціонний корм для кастрованих котів/стерилізованих кішок для надання Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Sterilcat (Пуріна ВАН Стерайлкет). З лососем та пшеницею. Сухий повнораціонний корм для кастрованих котів/стерилізованих кішок. Загальна кількість зазначених в цьому пункті Подарунків тижня Акції протягом Акції – 3 шт. із оціночною вартістю одного такого Подарунку тижня Акції – 174,00 грн., з урахуванням ПДВ;

4.1.1.3 1 (одна) пачка корму для котів 800г. Purina ONE® Indoor (Пуріна ВАН Індор). З індичкою та цільними злаками. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів, які постійно перебувають у приміщенні для надання Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Indoor (Пуріна ВАН Індор). З індичкою та цільними злаками. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів, які постійно перебувають у приміщенні. Загальна кількість зазначених в цьому пункті Подарунків тижня Акції протягом Акції – 3 шт. із оціночною вартістю одного такого Подарунку тижня Акції – 174,00 грн., з урахуванням ПДВ;

4.1.1.4 1 (одна) пачка корму для котів 800г. Purina ONE® Sensitive (Пуріна ВАН Сенсітив). З індичкою та рисом. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів із чутливою системою травлення та поганим апетитом для надання Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Sensitive (Пуріна ВАН Сенсітив). З індичкою та рисом. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів із чутливою системою травлення та поганим апетитом. Загальна кількість зазначених в цьому пункті Подарунків тижня Акції протягом Акції – 3 шт. із оціночною вартістю одного такого Подарунку тижня Акції – 174,00 грн., з урахуванням ПДВ;

4.1.1.5 1 (одна) пачка корму для котів 750г PURINA ONE® DualNature™ (Пуріна ВАН Дуал Нейчер) зі спіруліною. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів з куркою для надання Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів PURINA ONE® DualNature™ (Пуріна ВАН Дуал Нейчер) зі спіруліною. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів з куркою. Загальна кількість зазначених в цьому пункті Подарунків тижня Акції протягом Акції – 3 шт. із оціночною вартістю одного такого Подарунку тижня Акції – 186,00 грн., з урахуванням ПДВ;

4.1.1.6 Набір з 4 (чотирьох) пачок корму для котів Purina ONE® Junior (Пуріна ВАН Джуніор). З куркою та цільними злаками. Сухий повнораціонний корм для кошенят (формат 200г) для надання Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Junior (Пуріна ВАН Джуніор). З куркою та цільними злаками. Сухий повнораціонний корм для кошенят. Загальна кількість зазначених в цьому пункті Подарунків тижня Акції (наборів) протягом Акції – 3 шт. із оціночною вартістю одного такого Подарунку тижня Акції (набору) – 216,00 грн., з урахуванням ПДВ.

- 4.1.2** Головних Подарунків Акції у кількості 6 (шість) одиниць для шести Головних Переможців Акції. Головний Подарунок Акції є набором, кожен Подарунок Акції (набір) включає в себе:
- 4.1.2.1** Лежанка-кігтеточилка для kota/кішки (розмір – ширина 26,00 см, висота 19,00 см, глибина 51,00 см, вага – 1,1 кг, матеріал – целюлозний гофрокартон). Загальна кількість лежанок-кігтеточилок – 1 (одна) шт.. Оціночна вартість лежанки-кігтеточилки для kota/кішки становить: 294,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%).
 - 4.1.2.2** Один запас корму для котів ТМ «Purina» (ONE) (PURINA ONE®™) (один з наборів зазначених нижче) в залежності від виду корму, що було надано на тестування відповідному Головному Переможцю Акції:
 - 4.1.2.2.1. набір з 5 (п'яти) пачок корму для котів 800г PURINA ONE® Sterilcat (Пуріна ВАН Стерайлкет). З яловичиною та пшеницею. Сухий повнораціонний корм для кастрованих котів/стерилізованих кішок для надання Головному Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів PURINA ONE® Sterilcat (Пуріна ВАН Стерайлкет). З яловичиною та пшеницею. Сухий повнораціонний корм для кастрованих котів/стерилізованих кішок. Оціночна вартість такого запасу (набору) - 870,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%). Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт.;
 - 4.1.2.2.2. набір з 5 (п'яти) пачок корму для котів 800г. Purina ONE® Sterilcat (Пуріна ВАН Стерайлкет). З лососем та пшеницею. Сухий повнораціонний корм для кастрованих котів/стерилізованих кішок для надання Головному Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Sterilcat (Пуріна ВАН Стерайлкет). З лососем та пшеницею. Сухий повнораціонний корм для кастрованих котів/стерилізованих кішок. Оціночна вартість такого запасу (набору) – 870,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%). Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт.;
 - 4.1.2.2.3. набір з 5 (п'яти) пачок корму для котів 800г. Purina ONE® Indoor (Пуріна ВАН Індор). З індичкою та цільними злаками. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів, які постійно перебувають у приміщенні для надання Головному Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Indoor (Пуріна ВАН Індор). З індичкою та цільними злаками. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів, які постійно перебувають у приміщенні. Оціночна вартість такого запасу (набору) – 870,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%). Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт.;
 - 4.1.2.2.4. набір з 5 (п'яти) пачок корму для котів 800г. Purina ONE® Sensitive (Пуріна ВАН Сенсітив). З індичкою та рисом. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів із чутливою системою травлення та поганим апетитом для надання Головному Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Sensitive (Пуріна ВАН Сенсітив). З індичкою та рисом. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів із чутливою системою травлення та поганим апетитом. Оціночна вартість такого запасу (набору) – 870,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%). Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт.;
 - 4.1.2.2.5. набір з 5 (п'яти) пачок корму для котів 750г PURINA ONE® DualNature™ (Пуріна ВАН Дуал Нейчер) зі спіруліною. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів з куркою для надання Головному Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів PURINA ONE® DualNature™ (Пуріна ВАН Дуал Нейчер) зі спіруліною. Сухий повнораціонний корм для дорослих котів з куркою. Оціночна вартість такого запасу (набору) – 930,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%). Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт.;
 - 4.1.2.2.6. набір з 8 (восьми) пачок корму для котів Purina ONE® Junior (Пуріна ВАН Джуніор). З куркою та цільними злаками. Сухий повнораціонний корм для кошенят (формат 200г) для надання Головному Переможцю Акції, який здійснював тестування корму для котів Purina ONE® Junior (Пуріна ВАН Джуніор). З куркою та цільними злаками. Сухий повнораціонний корм для кошенят. Оціночна вартість такого запасу (набору) – 432,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%). Загальна кількість зазначених в цьому пункті наборів протягом Акції – 1 шт..
- 4.2** Щотижня усі Учасники Акції, які отримали Тестові набори та проходять Тестування, беруть участь у розіграші Подарунків тижня Акції. По завершенню Рекламної Акції, усі учасники Акції беруть участь у розіграші Головного Подарунку Акції і мають можливість отримати Головний Подарунок Акції. Зовнішній вигляд, різновид, тип/вид та характеристики (упаковка/об'єм, і інші характеристики) Подарунків визначаються на розсуд Замовника та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та Сайті. Подарунки тижня Акції та Головні Подарунки Акції по тексту цих Правил разом згадуються як Подарунки Акції.
- 4.3** Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.
- 4.4** За якість та характеристики Подарунків Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів/продукції.
- 4.5** Загальний Подарунковий Фонд Акції є обмеженим та складає визначену цими Правилами кількість.
- 4.6** Відповідальність Замовника/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків Акції, передбачених цими Правилами.

- 4.7 Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.
- 4.8 Подарунок Акції може бути отримано Переможцем тижня Акції / Головним Переможцем Акції тільки за умови виконання цих Правил. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця тижня Акції / Головного Переможцем Акції права на одержання належного йому Подарунку Акції. При цьому, відповідний Переможець вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку Акції та не має права на одержання від Замовника/Виконавця будь-якої компенсації, в тому числі грошової.
- 4.9 Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків та обов'язкових платежів у зв'язку з наданням (врученням) Подарунку Акції / Тестових наборів та направлення інформації про нарахування та сплату податків, зборів та обов'язкових платежів до податкового органу, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе Замовник відповідно до чинного законодавства України. Зверніть увагу, що Подарунки цієї Акції та Тестові набори є доходом учасника / переможця, отримання Подарунків / Тестових наборів може вплинути на можливість та умови реалізації учасником / переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством, підлягає декларуванню.
- 4.10 Подарунок Акції / Тестові набори, які залишилися не витребуваними у зв'язку з тим, що Учасники Акції не виконали умови цих Правил, або якщо Переможець Акції відмовився від отримання Подарунку Акції / Тестових наборів, використовуються на розсуд Замовника Акції.
- 4.11 Замовник/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності стосовно подальшого використання Подарунку Акції Переможцем Акції / Тестових наборів Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Переможця Акції / Учасниками Акції скористатись наданими йому Подарунком Акції / Тестовими наборами з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції / Тестових наборів.
- 4.12 Зовнішній вигляд, різновид, тип/вид та характеристики (упаковка/об'єм, і інші характеристики), наповнення, склад Подарункового фонду Акції визначаються на розсуд Замовника та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та Сайті.

5 Умови участі в Акції

- 5.1 До участі в Акції допускаються особи, які відповідають вимогам розділу 3 даних Правил, а також в порядку, визначеному в п.5.3. цих Правил, вчинили наступні дії:
- 5.1.1 Зайти на Сайт;
- 5.1.2 Заповнити усі обов'язкові поля Анкети - форми реєстрації для участі у Акції на Сайті, що складається з питань про Учасника та його kota (кішку);
- 5.1.3 Ознайомитися та надати згоду з Офіційними Правилами Акції та на обробку персональних даних, шляхом проставлення відповідної відмітки;
- 5.1.4 Натиснути кнопку «Готово».
- 5.1.5 Авторизуватися на Сайті за допомогою аккаунту у соціальній мережі («Facebook»). Після авторизації на Сайті Учасник отримує особистий кабінет на Сайті Акції.
- 5.1.6 Після завершення Першого етапу Акції (п.1.5.1. Правил) Виконавець аналізує всі подані Анкети на правильність заповнення та на відповідність умовам цих Правил. Виконавець та Замовник визначають 120 (сто двадцять) Учасників Тестування.
- 5.1.7 Після визначення Виконавцем та Замовником переліку 120 (ста двадцяти) учасників тестування як це визначено в п. 5.1.6. цих Правил Учасник, який потрапив до цього переліку, отримує повідомлення від Виконавця на електронну пошту, вказану таким Учасником у формі реєстрації (Анкеті) для участі на Сайті.
- 5.1.8 Після підтвердження Учасником своєї участі у тестуванні в порядку, передбаченому пп. 5.3., 5.4. цих Правил, такий Учасник тестування отримує особистий кабінет на Сайті Акції. Максимальний строк надання доступу до особистого кабінету на Сайті Акції, кожному Учаснику тестування до 24 червня 2019 року включно.
- 5.2 Про отримання права на отримання Тестового Набору Виконавець повідомляє Учасників Тестування по електронній пошті на адресу вказану Учасником у Анкеті шляхом направлення Запрошення до участі в Акції.
- 5.3 Особа, яка отримала від Виконавця Запрошення до участі в Акції, для того, щоб стати Учасником Акції та отримати від Замовника Тестовий Набір, повинна протягом 3 (трьох) діб (72 годин) з моменту отримання Запрошення від Виконавця, надати Виконавцю скан-копії наступних документів та наступну інформацію на електронну адресу: purgina@admixer.ua, а саме:

5.3.1 П.І.Б.;

5.3.2 Номер та адресу відділення ТОВ «Нова Пошта», в якому Учасник зможе отримати Тестовий Набір;

5.3.3 Скановану копію першої сторінки паспорта громадянина України (копія паспорта повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора);

5.3.4 Скановану копію Облікової картки фізичної особи платника податків (ідентифікаційний номер) (копія повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора);

5.3.5 Підтвердити коректність даних, які були вказані в Анкеті, або повідомити у письмовій формі про зміну таких даних. У випадку відсутності повідомлення про зміни, раніше надані данні будуть вважатись достовірним та точними. Данні, що були вказані в Анкеті, з урахуванням оновлення, здійсненого в порядку, визначеному цим пунктом Правил буде надалі для цілей цих Правил згадуватись як уточнена Анкета;

5.3.6 скановану копію документу / скриншот відповідного повідомлення, який підтверджує належне інформування та розуміння Учасника Акції оціночної вартості Тестового набору та Подарунків Акції, розміру податків та зборів, що підлягають сплаті у зв'язку з врученням такому учаснику / переможцю акції належного Тестового набору / Подарунку, можливість впливу на право Учасника / Переможця Акції на отримання соціальних пільг чи субсидій.

5.4 Виконавець з 18 годин 00 хвилин «10» червня 2019 року до 23 години 59 хвилин «23» червня 2019 року формує перелік Учасників Акції у кількості 120 (ста двадцяти) осіб з числа осіб, які виконали вимоги, вказані у п. 5.3. цих Правил, та забезпечує доставку Тестових наборів Учасникам Акції. Учасниками Акції визнаються 120 (сто двадцять) осіб, які виконали умови п. 5.3. та інші вимоги цих Правил.

5.5 У період з 10 годин 00 хвилин «10» червня 2019 року до 23 години 59 хвилин «23» червня 2019 року Замовник за допомогою поштової служби ТОВ «Нова Пошта» направляє Учасникам Акції, визначеним у відповідності до умов п. 5.4. цих Правил **Набори для тестування (надалі – «Тестові Набори»)**, які мають різне наповнення в залежності від віку kota що приймає участь у тестуванні. Наповнення відповідних Тестових наборів наступне:

5.5.1 Кожен Тестовий Набір для котів віком від 12 місяців включає: брошуру щодо умов проведення тестування та продукцію ТМ «Purina» (ONE) (корм для котів), 2 (дві) упаковки корму для котів ТМ «Purina» (ONE) вагою 800 г кожна упаковка в асортименті на вибір Замовника/Виконавця Акції; 1 (одна) ємкість для годування домашніх тварин круглої форми діаметром 11 см., матеріал – пластик та метал; 1 (одна) банка - ємкість для зберігання корму для котів/кішок, висотою 10 см., глибиною 7 см, шириною 7 см, матеріал – метал.

5.5.2 Кожен Тестовий набір для котів віком до 12 місяців включає: брошуру щодо умов проведення тестування та продукцію ТМ «Purina» (ONE) (корм для котів), 8 (вісім) упаковок корму для котів віком до 12 місяців ТМ «Purina» (ONE) вагою 200 г кожна упаковка в асортименті на вибір Замовника / Виконавця Акції; 1 (одна) ємкість для годування домашніх тварин круглої форми діаметром 11 см., матеріал – пластик та метал; 1 (одна) банка - ємкість для зберігання корму для котів, висотою 10 см., глибиною 7 см, шириною 7 см, матеріал – метал.

5.6 Тестовий Набір Учасник отримує, за повідомленою Учасником згідно п. 5.3. цих Правил адресою та згідно правил отримання відправлень у відділеннях поштової служби ТОВ «Нова Пошта».

5.7 **Загальна кількість Тестових наборів становить 120 шт., по одному набору для кожного Учасника Акції** . Оціночна вартість одного Тестового набору для котів віком до 12 місяців становить: 560,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%). Оціночна вартість одного Тестового набору для котів віком від 12 місяців становить: 492,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

5.8 **Умови та порядок проведення Тестування:**

5.8.1 **Тестування** – це ознайомлення з кормом для котів ТМ «Purina» (ONE) (PURINA ONE®™) та формування ставлення Учасників Акції та інших осіб до такого продукту в процесі використання за призначенням корму для котів ТМ «Purina» (One) (Purina ONE®™) згідно інструкції, вказаної на упаковці протягом 21 календарного дня поспіль.

5.8.2 Тестування здійснюється Учасниками з 10 години 00 хвилини «24» червня 2019 року до 23 годин 59 хвилин «14» липня 2019 року включно.

5.8.3 Учасники здійснюють Тестування шляхом ознайомлення з кормом для котів ТМ «Purina» (ONE) (PURINA ONE®™), отриманим у Тестовому наборі та формування ставлення Учасників Акції та інших осіб до цього корму в процесі використання за призначенням згідно інструкції, вказаної на упаковці протягом 21 календарного дня поспіль.

5.8.4 Із Учасників Акції формуються 6 (шість) Тестових груп по 20 осіб кожна в залежності від виду корму для котів, отриманого Учасником в складі Тестового набору.

- 5.8.5** З метою належного виконання умов цієї Акції, а також з метою належного проведення Тестування, Учасники зобов'язуються щодня протягом 21 календарного дня давати своєму коту (кішці), дані про якого було внесено в уточнену Анкету, корм для котів ТМ «Purina» (ONE) (PURINA ONE®™), який було отримано у Тестовому Наборі, дотримуючись при цьому інструкції, вказаній на упаковці такого корму.
- 5.8.6** Протягом усього строку здійснення Тестування (п. 1.5.3. цих Правил) Учасники щотижня повинні залишати на Сайті, визначеному в п.1.4. цих Правил, не менше 1 (одного) відгука (всього не менш 3 (три) відгуків за весь строк Тестування).
- 5.8.7 Відгук** - це розгорнуте текстове описання Учасником Акції змін фізичного та емоційного стану кота (кішки), що був зазначений таким Учасником в уточненій Анкеті, які були візуально виявлені Учасником Акції протягом 21 календарного дня з початку годування кота кормом «Purina» (One) (PURINA ONE®™) із Тестового Набору згідно Правил Акції. До Відгуку Учасник може додавати фотокартки кота (кішки) Учасника, що бере участь у Тестуванні.
- 5.8.8** У разі, якщо Відгук містить фотокартку із зображенням інших фізичних осіб (окрім самого Учасника), Учасник Акції гарантує наявність всіх необхідних згод від таких повнолітніх осіб або законних представників неповнолітніх та малолітніх осіб, на розміщення фотокартки із зображенням таких осіб у відкритому доступі на Сайті / соціальній мережі «Facebook». Учасник гарантує, що він має належні законні та інші підстави й повноваження, які дозволяють Учаснику використання зображення малолітніх та неповнолітніх осіб (діти від 0 до 18 років) на фотокартці, та на розміщення таких фотокарток у відкритому доступі на Сайті / соціальній мережі, і що таке використання здійснюється Учасником при повному дотриманні прав та інтересів малолітніх та неповнолітніх осіб, на основі відповідних положень Цивільного кодексу України, Сімейного кодексу України, іншого законодавства України з питань захисту прав дітей, особистих немайнових прав фізичних осіб тощо.
- 5.8.9** Учасник розуміє та погоджується, що беручи участь у Акції він у Відгуках, фотографіях та інших повідомленнях в рамках Акції не має права використовувати нецензурну лексику, непристойні або аморальні тексти, текст, що є об'єктом авторського права третіх осіб, зображення та /або імена третіх осіб, застосовувати будь-які об'єкти права інтелектуальної власності, що можуть призвести до порушення авторського та суміжних, а також інших прав третіх осіб, а також текст, що містить будь-які еротичні чи порнографічні зображення, розпалювання міжнаціональної, расової чи релігійної ворожнечі, пропагують фашизм, містять сцени насильства або закликають до жорстокого поводження з тваринами; ображають інших Учасників та/або носять непристойний характер; іншим чином порушують чинне законодавство України. У випадку виникнення будь-яких претензій з боку третіх осіб щодо порушення їх прав у Відгуках, фотографіях та інших повідомленнях Учасника Акції, що були ним розміщені в рамках Акції, такий Учасник самостійно та за власний кошт вирішує та врегулює всі такі претензії, позови, вимоги, тощо.

6 Визначення Переможця Акції: Переможець Акції - це Учасник Акції, який виконав умови цих Правил Акції та здобув право на отримання Подарунку.

6.1 Визначення Переможців Акції здійснюється наступним чином:

6.2 Щотижня по одному Переможцю тижня Акції із кожної Тестової групи:

- 6.2.1** 6 переможців тижня Акції - за перший тиждень проведення Акції (з 24 червня 2019 року по 30 червня 2019 року), визначення Переможців тижня Акції 01 липня 2019 року, опублікування результатів визначення Переможців тижня Акції здійснюється на Сайті не пізніше «07» липня 2019 року;
- 6.2.2** 6 переможців тижня Акції - за другий тиждень проведення Акції (з 01 липня 2019 року по 07 липня 2019 року), визначення Переможців тижня Акції 08 липня 2019 року, опублікування результатів визначення Переможців тижня Акції здійснюється на Сайті не пізніше «14» липня 2019 року;
- 6.2.3** 6 переможців тижня Акції - за третій тиждень проведення Акції (з 08 липня 2019 року по 14 липня 2019 року), визначення Переможців тижня Акції 15 липня 2019 року, опублікування результатів визначення Переможців тижня Акції здійснюється на Сайті не пізніше «21» липня 2019 року;
- 6.3** Визначення Головних переможців Акції в кількості 6 осіб по одному Головному Переможцю Акції із кожної Тестової групи у період з 10 годин 00 хвилин «15» липня 2019 року до 18 годин 00 хвилин «21» липня 2019 року, опублікування результатів визначення Переможців здійснюється на Сайті не пізніше «22» липня 2019 року.
- 6.4** Загалом буде визначено 18 (вісімнадцять) Переможців тижня Акції, що отримують Подарунок тижня Акції, та 6 (шість) Головних Переможців Акції серед усіх Учасників Акції, які виконали умови та правила Акції. Визначення всіх Переможців Акції відбувається в межах кожної Тестової групи окремо за допомогою програми вибору випадкових чисел, що знаходиться за посиланням <https://www.random.org/>. Зазначеною програмою буде сформовано перелік з Учасників Акції серед тих, які включені до однієї Тестової групи, Переможцем Акції визнається Учасник Акції, вказаний першим у списку, згенерованому сервісом Random.org. Переможець Акції отримує належний йому Подарунок Акції, визначений у п. 4.1. Правил.
- 6.5** Результати визначення Переможця Акції фіксуються у Протоколі визначення Переможця Акції, який складається та підписується уповноваженими представниками Замовника та Виконавця Акції.

- 6.6 Результати визначення Переможця тижня Акції також відображаються Виконавцем на Сайті в строки, визначені в пп.6.2 та 6.3 цих Правил. Якщо визначення Переможців припадає на вихідний або святковий день, то визначення Переможців та результати визначення публікуються в наступний робочий день.
- 6.7 Результати визначення Переможця Акції вважатимуться остаточними та не підлягають оскарженню.
- 6.8 Оповіщення Головних Переможців Акції про перемогу в Акції здійснюється з 10 годин 00 хвилин «21» липня 2019 року по 18 годин 00 хвилин «23» липня 2019 року включно. Представники Виконавця або уповноважені ним особи повідомляють Головного Переможця Акції про перемогу в Акції по електронній пошті, вказаній в Анкеті, або шляхом направлення повідомлення Головному Переможцю Акції у соціальній мережі «Facebook», за допомогою якої Головний Переможець Акції здійснив авторизацію на Сайті.

7 Отримання Подарунків Акції

- 7.1 Для отримання Подарунку Учасник, визнаний Переможцем, протягом 7 (семи) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визнання його Переможцем Акції, зобов'язаний зв'язатися з Виконавцем Акції шляхом направлення індивідуального повідомлення на адресу, з якої була отримана інформація про визнання такого Учасника Переможцем, та погодити умови та порядок вручення Подарунку. Виконавець не надсилає повторно повідомлення Переможцю про його перемогу в Акції. Якщо Переможець Акції вказав недостовірну / неточну / неповну інформацію, не виконав вимоги Правил або не надав свої контактні та інші передбачені цими Правилами дані / інформацію протягом 7 (семи) календарних днів із дати отримання ним повідомлення від Виконавця, визначається новий Переможець, ним визначається Учасник, який був вказаний за наступним порядковим номером за порядковим номером Переможця Акції, який вибув, у списку random.org. Виконавець не надсилає повторно повідомлення Переможцю про його перемогу в Акції.
- 7.2 Подарунки Акції надсилаються Переможцю Акції Виконавцем. Виконавець Акції самостійно несе усі витрати, що виникають у зв'язку з організацією доставки Подарунків Акції, визначених в п.4. цих Правил, та має право самостійно визначити спосіб, засіб відправки Подарунків Акції, визначених в п.4.1. цих Правил.
- 7.3 Вручення Подарунку допускається лише особі, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Подарунок особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.
- 7.4 В отриманні Подарунку Переможцю може бути відмовлено у наступних випадках:
- 7.4.1 Переможець надав документи/інформацію не у відповідності до положень п.5.3. даних Правил;
 - 7.4.2 При недотриманні умов даних Правил;
 - 7.4.3 Публікація не є унікальною, порушує права інтелектуальної власності або інші права третіх осіб.
- 7.5 **Увага! Замовник\Виконавець не несуть відповідальності за достовірність наданих Учасником\Переможцем Акції документів\інформації. Замовник\Виконавець не несуть відповідальності за роботу кур'єрських / поштових служб та інших служб зв'язку.**
- 7.6 Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання передбаченої інформації\документів є необхідною умовою для отримання Подарунку.
- 7.7 У разі неможливості отримання Подарунку Переможцем Акції з причин, що не залежать від Замовника\Виконавця, в тому числі, через збої у роботі поштових служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем, а також у разі виникнення форс-мажорних обставин: надзвичайної і непереборної сили, дія якої може бути викликана винятковими погодними умовами та/або стихійним лихом (ураган, буря, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, землетрус, пожежа, просідання і зсув ґрунту тощо); або непередбачених ситуацій, що відбуваються незалежно від волі і бажання сторони / сторін (війна, теракти, блокада, страйк, антитерористична операція, окупація територій, тощо), Замовник / Виконавець звільняється від виконання своїх зобов'язань на час дії зазначених обставин, а такий Подарунок використовується Замовником\Виконавцем на власний розсуд.
- 7.8 Замовник / Виконавець не відповідає за виконання зобов'язань, опублікованих у цих Правилах, у випадку якщо Учасник / Переможець, не скористався відповідним правом у визначені терміни й порядку, передбаченими цими Правилами. Подарунки видаються тільки за умови виконання Учасниками / Переможцем всіх вимог, які передбачені даними Правилами.
- 7.9 Виконавець має право відмовити у видачі Подарунку Переможцю, якщо такий Переможець не виконав умов цих Правил. При цьому такий Переможець не має права на одержання від Замовника та/або Виконавця будь-якої компенсації.

7.10 Замовник/Виконавець не несе відповідальності стосовно подальшого використання Подарунків наданих Переможцю після їх одержання, жодних гарантійних зобов'язань щодо якості Подарунків, що надані третіми особами, за неможливість Переможця скористатись наданим Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

7.11 Замовник/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками / Переможцем Акції і прав на отримання Тестових наборів / Подарунків. Замовник/Виконавець не втручається в суперечки між Учасниками Акції та / або третіми особами, що пов'язані із проведенням Акції, та не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8 Інші умови:

8.1 За вживання нецензурних виразів, образ як Учасників Акції, так і Замовника/Виконавця, Учасник Акції може бути без попередження позбавлений права користування Сайтом.

8.2 Не дозволяється використовувати Сайт в незаконних цілях, особливо розмішувати або розсилати інформацію наклепницького, такого, що ганьбить, або образливого характеру в відношенні як до конкретної особи, так і групи осіб.

8.3 При користуванні Сайтом Учасникам Акції та відвідувачам Сайту забороняється використовувати матеріали, які: містять або посилаються на віруси та інші шкідливі програми та файли, які здатні порушити нормальну роботу комп'ютерного обладнання або ПЗ; порушують авторські або суміжні права третіх осіб; містять будь-які еротичні чи порнографічні зображення або тексти; розпалюють міжнаціональну, расову чи релігійну ворожнечу, пропагують фашизм, містять сцени насильства або закликають до жорстокого поводження з тваринами; ображають інших користувачів та/або носять непристойний характер; іншим чином порушують чинне законодавство України. У разі виявлення вищенаведеної інформації, контент буде блокуватися модератором Сайту і буде видаленим з Сайту. Публікації / матеріали / Відгуки, які порушують визначені в цьому пункті вимоги, не будуть прийматися до участі в Акції, а Учасник, який розмістив таку Публікацію / матеріал / Відгук може бути без попередження позбавлений права користування Сайтом.

8.4 Замовник/Виконавець не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальності за збої в їх роботі. Замовник/Виконавець не несе відповідальності і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації, пов'язаної з сервісами Сайту і має цінності для Учасника Акції, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії і т.п. Замовник/Виконавець не несе відповідальності за будь-які витрати, втрати або збиток, та що мали місце в результаті зловживання сервісами Сайту або порушення даних правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Замовник/Виконавець не несе відповідальності за прями або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Замовник/Виконавець був попереджений про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання Сайту; незаконного доступу до інформації, розміщеної на Сайті, її зміни і пересилання; поведінки третіх осіб, що використовують Сайт, тощо.

8.5 Замовник/Виконавець не несе відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Виконавця обставини.

8.6 При порушенні Учасником Акції будь-якого з пунктів даних Правил Замовник/Виконавець має право на свій розсуд блокувати доступ такого Учасника до Сайту, відмовивши йому у праві на подальше використання сервісів Сайту.

8.7 Всі авторські права, права на використання торгової марки та інші права на інтелектуальну власність, пов'язані з Сайтом, належать Замовнику та/або його ліцензіарам. Крім права використання Сайту, обмеженого даними умовами, жодних інших прав, пов'язаних з використанням Сайту, Учасники / Переможець Акції не отримують.

8.8 У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника/Виконавця є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.9 Замовник/Виконавець не несе відповідальності за не ознайомлення Учасника з даними Правилами.

8.10 Беручи участь в Акції всі її Учасники та Переможець безкоштовно передають Замовнику всі виключні авторські та суміжні майнові права, які передбачені у ст.ст. 15, 39 Закону України «Про авторське право і суміжні права» на всі зображення, які беруть участь в Акції, включаючи, але не обмежуючись наступним: право на використання Замовником твору та його частин, як у складі аудіовізуального твору так і окремо; право на заборону або дозвіл використання твору або його частин іншими особами; право на відтворення твору або його частин у будь-якій кількості, публічне виконання і публічне сповіщення твору/його частин у тому числі, але не виключно шляхом ефірного, кабельного, супутникового та інших видів телебачення, глобальних та локальних мереж, публічну демонстрацію і публічний показ твору/його частин, будь-яке повторне оприлюднення твору/його частин, переробки, адаптації, аранжування та інші подібні зміни твору/його частин, включення твору, як складових частин до інших творів, збірників, антологій, енциклопедій тощо, розповсюдження твору шляхом першого продажу, відчуження іншим способом або шляхом здавання в майновий найм чи у прокат та шляхом іншої передачі до першого продажу примірників твору, подання твору до загального відома публіки таким чином, що її представники змогли здійснити доступ до твору з будь-якого місця і у будь-який час за їх

власним вибором, здавання примірників твору/його частин в майновий найм і (або) комерційний прокат, відчуження іншим способом оригіналу або примірників твору, експорт та імпорт примірників твору; інші майнові права.

- 8.11** Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється Учасником Акції, оплачується Учасником Акції самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Всі Учасники Акції самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Акції).
- 8.12** Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Замовником/Виконавцем Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Замовник / Виконавець може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.
- 8.13** Замовник/Виконавець Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, вказаних в даних Правилах та чинному законодавстві України.
- 8.14** Терміни, що використовуються в цих Правилах, стосуються виключно цієї Акції.
- 8.15** Ці Правила є єдиними офіційними правилами участі в Акції.
- 8.16** Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами Акції, буде їх дотримуватися та зобов'язується їх виконувати, що він ознайомлений з правами, які стосуються обробки та зберігання його Персональних даних.